



知识产权大数据的话语权在哪里？

精选文章

问题的提出

我们正处在信息爆炸与数据满天飞的时代，各种各样的大数据公司，无论是做公开数据整合的，还是做专业数据加工的，都在各自的领域里面努力地证明着自己的价值。然而，在现象背后，当我们惊讶地发现自己的消费习惯在每年的年末被一份份消费账单、支付地图一览无余的时候，当我们抱怨因为手机支付，因为人脸识别而毫无隐私可言的时候，也不禁让我陷入一个思考，那就是，到底是什么让这样的大数据具有了如此强大的话语权？同样，尽管知识产权相对而言是一个比较小的专业领域，但是经过了几十年的发展，我们也一样积累了很多数据，那么它的话语权又在哪儿呢？

我们的思考

近年来，随着中国社会向着创新型社会发展的需要，知识产权已经上升到了国家战略的高度，明确了技术竞争最终就是知识产权的竞争，而知识产权大数据，尤其是与科技创新有关的专利大数据应该被如何应用也就成了一个绕不开的话题。当下的科创板，经过几轮的验证，也逐步明晰了专利对于企业核心竞争力评价的支撑作用，但是如何将专利大数据中蕴含的创新属性激发出来，应用到企业画像级别的科创核心竞争力评价中，仍然还在路上。

知识产权大数据话语权的产生

所以，应该说，从国家战略层面，已经将知识产权与创新放到了同样的高度，并且希望通过两者之间的良性互动和诸如知识产权价值化运营来促进科技创新的勃发，故此，笔者认为，知识产权大数据的话语权在国家层面已经有了很好的政策体系，尤其是专利大数据之所以能够被逐步

接受为评价创新过程及其成果等诸多维度中的重要的一环，这背后，其实是国家对于科技与知识产权转化成社会生产力的期许，而当这种期许通过某种方式转化为实践的时候，应该就是知识产权大数据展现其应有的话语权的时候。另一方面，任何话语权的产生，除了政策因素之外，市场属性的赋予通常才被认为是话语权真正落地的表现，而一旦回归到市场，那么各类市场因素和行为主体对于知识产权大数据所反映的内容是否能够给与广泛的接受，从而自发形成其话语权，则又是另外一个社会经济的诸多因素对其进行认可与验证的过程。

但是万变不离其宗，从经济学的角度看，笔者认为真正具有话语权的大数据应该是能与驱动社会发展的主流因素相结合的、具有跨界属性的的大数据，因为那本身就是社会发展原动力的属性，是属于社会生产力本源的话语权体现。

纵观人类科技文明的发展史，尤其是从第一次工业革命开始，科技驱动社会发展的车轮绵绵不

休，世界文明中心的转移无一不是与科技发展与产业化的位移路径相伴，二战之后尤为明显，以美国为核心的西方科技力量主导了二战之后的全球科技发展方向，并且在各个技术领域孕育出了很多伟大的科技公司，在东方，日本得益于与西方国家之间的关联优势，在短短的几十年间，就从战争的阴影下迅速走了出来，迅速崛起成为了东方的科技与知识产权大国，这些国家虽然在地域、文化、历史与传统方面大相径庭，但是他们都遵从并且顺势了科技发展过程中的客观规律，包括创立和使用专利制度，以敬畏之心建立技术竞争规则，使得科技与知识产权能够有序且蓬勃的发展。

而说到专利制度本身，笔者认为，该制度除了保护智慧创新的私权之外，还应该另外一层更为重要的意义，就是该制度能够很好地促进技术创新回到它们的产生原点与生发的初心，尤其是对于预知的未来技术世界，发明者大多希望在具备实现条件的时候，以社会生产力的生态形式把这些受专利制度保护的技术方案进行产业化实现，用科技推动社会变革与发展的同时，实现智慧的社会价值与技术价值的变现，实现发明者的智慧价值初心。

而从科技与知识产权数据产生的角度看，所有的技术发明都是具有创新过程的，无论是个人的智慧迸发，还是集体的研发，都是创新技术成果产生的基础，而这个过程本身就将产生大量的数据，尤其是对于大部分发明需要通过专利进行保护的技术领域，在经过了数十年的发展之后，其堆积如山的专利与科技数据，作为一种特有的技术大数据资源，所展现的壮美画卷，就是一部技术编年史，那充满了发明者热情与温度的一个个技术方案，在数据层面的汇聚，就是这个行业技术与产业工作者的智慧与初心！这样的大数据，只有带着敬畏之心，深刻理解了这样的大数据是如何通过技术、法律、市场、产业、经济等维度之间的动态关联影响了社会生产力的发展，深刻理解了这样的大数据是如何沿着科技产生、成长、发展与商业成功的客观规律来影响了科创企业的生存、竞争与发展，才有可能发掘出其特有

的、真正具有粘性的话语权。

专利数据掌握了未来的机会与市场竞争话语权

再回到我们的观点，我们认为真正具有话语权的大数据应该是能与驱动社会发展的主流因素相结合的、具有跨界属性的大数据，那么知识产权，或者更具体的说，代表了科技创新最核心内容的专利数据有这样的属性吗？我们的工作答案是非常明确的，我们通过多维度的科技与知识产权大数据分析，不但能够明确技术脉络、明晰科创企业画像、甚至能够早人一步发现值得投资的科创项目，实现真正的投资与价值管理的透明决策，从而成功将专利大数据分析跨界到了金融投资与技术产业化领域，掌握了未来的技术与市场竞争话语权。

我们的案例

这里我们用一个我们的案例加以说明，它是一家我们通过多维度的专利大数据分析找到并且投资孵化的科创企业，并且通过知识产权一站式的经理人服务，在投后管理、市场竞争风险管控等方面辅助企业以最终的商业成功为导向进行全方位的支持性服务，目前，该企业基于良好的科技核心竞争力，获得了资本市场的追捧，企业估值也已经翻了好多倍，很具有代表性。

我们投资的这家企业成立于6年前，致力于解决传统内窥镜交叉感染的实际技术问题。中专隆天于3年前通过行业性的专利竞争情报分析开始关注到该企业的技术专利以及其专利组合所展示的技术画像，并且在此基础上，开始和该企业展开接触，对方惊异于我们在和该企业真正对接之前，就通过多维度专利竞争情报分析对其企业核心技术画像、专利资产包价值情况、企业核心竞争力的可持续性以及未来可能的国内国外市场竞争风险的了解，决定第一时间与我们就知识产权与商业竞争整体解决方案进行合作，并主动邀请我们以较低的价格作为战略投资人加入到企业当中。就我们投资该企业专门设计了一轮低估值的融资计划。

目前，该企业的估值已经从原来的 2.5 亿元

(人民币)提升到6亿元(人民币),并且已经启动了20亿元估值的融资,中专隆天作为股东方以及该项目的科技与知识产权价值化运营机构,客观地为主要的入围投资机构呈现了该企业的技术与知识产权优势与价值预期。

中专隆天作为早期的投资人,始终以技术与知识产权大数据分析作为核心,从知识产权的视角精心孵化培育该企业,不仅看到了该企业知识产权保护能力的明显提升以及市场竞争知识产权抗风能力的提升,还看到了该企业在技术创新、产品优化以及临床实验中的喜人成果,该企业是中专隆天3年来知识产权经理人服务与专利投行的实践结晶。而另一方面,我们也相信该企业一定能够基于很好的强抗风性专利布局和技术专利商业化策略,在解决自身赢得成功商业竞争与技术资产高净值变现的同时,为我国在该相关技术

领域,突破国外高密度技术专利的围剿,提升科创企业成活率与市场价值的同时,闯出一条务实的、以拥有技术变现前景的高价值专利资产包储备为前提的、企业科技与知识产权价值化实现路径,并且最终将知识产权大数据的话语权化身为企业的行业竞争话语权。

结语

知识产权大数据的话语权是否能够建立,最终一定是取决于运用的方式和与科技产业发展因素相融合的结果,而只有在符合技术产生、成长、发展到取得商业成功客观规律的前提下,通过与科技与知识产权产业化深度融合,以复合形式从技术与市场竞争的角度表现其跨界属性,才有可能获得市场的真正认可,获得真正属于知识产权数据自身的话语权。